

CAR

IL MENSILE DEL CARROZZIERE ITALIANO • ANNO XXIX • N°10 • DICEMBRE 2015 • WWW.CARROZZERIA.IT



Lavoro di squadra
– in carrozzeria e con Spies Hecker.

Spies Hecker – sempre più vicina.

**SPIES
HECKER**

GESTIRE i tempi e gli accordi

Esperienza e professionalità fanno da sempre della Carrozzeria Gentile 2 una delle realtà più consolidate del territorio astigiano che opera secondo i criteri di qualità, serietà e puntualità. Oggi le partnership con i principali circuiti assicurativi, il marchio Fiat, la collaborazione con Euroglass Service ed Eurocarpoint assicurano una canalizzazione del lavoro e tempi di lavorazione rapidi ed efficienti

Domizia Moramarco



Attiva sin dagli anni Sessanta, la Carrozzeria Gentile 2 può contare su una gestione aziendale più innovativa a partire dal 1994 grazie ai titolari di nuova generazione, che nel corso degli anni si sono avvalsi di nuovi e fidati collaboratori.

Attualmente, la società è composta da cinque soci. I tre fratelli Lazzaro: Fiore (responsabile legale/amministrativo), Nicola e Valentino (tecnici/responsabili reparto latorneria). Poi ci sono Roberto Gianoglio e Ciro Coppola (tecnici/responsabili del reparto verniciatura), affiancati da un *team* di persone competenti e qualificate.

«Nel tempo la nostra realtà si è allargata e, grazie ad accordi con i principali protagonisti del mercato, il nostro stare al passo con i tempi e le richieste della clientela siamo riusciti ad inaugurare, nel corso del 2007, una seconda sede operativa e, più recentemente, lavori di restyling hanno "rinfrescato" la nostra sede principale», ha riferito Fiore Lazzaro, responsabile legale ed amministrativo dell'azienda.

La sede principale consta di una struttura interna coperta ampia circa 480 mq e di un cortile esterno di 450 mq; la sede secondaria ha una struttura interna ampia circa 500 mq e una zona esterna di 600 mq di cortile.



«Che tipo di impatto deve ricevere oggi la clientela da una nuova struttura?»

«I parametri fondamentali per rendere una carrozzeria adeguata alle aspettative di qualità e affidabilità sono sicuramente: l'ordine e la pulizia, mentre nel rapporto con la clientela prevalgono la disponibilità e la correttezza».

Lo staff della carrozzeria: personale qualificato e sempre disponibile per soddisfare le esigenze e le richieste dei clienti



Una carrozzeria che sappia rispondere con efficacia alle aspettative di qualità e affidabilità deve essere ordinata e pulita, mentre nel rapporto con la clientela prevalgono la disponibilità e la correttezza



Su cosa avete puntato, invece, per garantire riparazioni di qualità?

«Sulla gestione dei tempi. A fare la differenza, secondo noi, è proprio il modo in cui si organizza il lavoro. Le attrezzature sofisticate da un punto di vista tecnico agevolano i tempi di riparazione, ma quello che conta per evitare il fermo tecnico è proprio la coordinazione delle varie fasi di lavorazione. Ad esempio, quando ci viene affidata un'auto da riparare, provvediamo immediatamente a rifornirci dei ricambi e del materiale necessario per gli interventi da eseguire, dopodiché procediamo a smontare i vari pezzi sui quali intervenire. In questo modo il lavoro procede regolarmente e senza intoppi e si rispettano i tempi previsti».

CARROZZERIA GENTILE 2 SNC
DI FIORE LAZZARO & C.
CORSO SAVONA, 278 - 14100 ASTI (AT)
TEL. E FAX: 0141.592983 - 0141.323917
E-MAIL: CARROZZERIAGENTILE@VIRGILIO.IT
SITO INTERNET: WWW.CARROZZERIAGENTILE2.IT

SUPERFICIE

Mq interni	480 (sede princ.) - 500 (sede second.)
Mq esterni	460 (sede princ.) - 600 (sede second.)
Mq uffici	40
Mq servizi	7

NUMERO DIPENDENTI

Impiegati	3
Verniciatori/preparatori/finitori	4
Battilastra e montatori	3

ATTREZZATURE

Cabina forno di verniciatura	n. 2 Saico
Banco di riscontro	n. 1 Spanesi e n. 1 Global
Impianto di aspirazione	n. 1 Blowtherm
Saldatrici	n. 5 Aro
Pistole a spruzzo	n. 5 Sata
Spotter	n. 2 Telwin
Sistema di preparazione vettura	Global 360 Termomeccanica
Software di preventivazione	WinCar, Infocar Repair Quattroruote
Vernici	MaxMeyer
Rivenditore	Colorificio Roagna - Alba

MATERIALI DI CONSUMO

Abrasivi	3M
Adesivi	3M
Sigillanti	3M

VETTURE RIPARATE (media mensile)

	30
--	----

VALORE MEDIO DELLA RIPARAZIONE

Meno di 500 €	15%
Da 500 a 1.000 €	15%
Da 1.000 a 1.500 €	10%
Oltre	60%

CLIENTELA

Privati	30%
Assicurazioni e flotte	70%

SERVIZI AGGIUNTIVI

Lavaggio vettura interna ed esterna
Presa e consegna a domicilio
Trattamento antipioggia sui cristalli
Ripristino fanali
Lucidature complete su ogni tipo di vettura
Possibilità di pagamenti rateizzati
Ricambi originali ed equivalenti
Smart repair



Da sinistra: la zona di finitura, dove è presente anche l'attrezzatura per il servizio gomme

Un verniciatore all'opera all'interno della cabina forno: i prodotti vernicianti sono MaxMeyer

Il connubio con MaxMeyer

L'azienda astigiana è da sempre specializzata in interventi di verniciatura, merito anche dei prodotti utilizzati a marchio MaxMeyer. «Il brand di verniciatura per noi è da sempre MaxMeyer, con il quale abbiamo stretto una solida collaborazione sin dall'apertura dell'attività», ha sottolineato sempre Fiore Lazzaro.

Quali sono i punti di forza del marchio prescelto?

«Sul piano pratico e tecnico direi precisione del punto tinta, durata nel tempo, facilità nell'utilizzo e, non da ultimo, ecocompatibilità. Per quanto riguarda l'assistenza, riceviamo un supporto completo e immediato da parte dello staff. L'organizzazione aziendale interna è impeccabile, i tecnici specializzati sono sempre a nostra disposizione e i programmi di formazione permettono alla nostra realtà di crescere di pari passo all'evoluzione del mercato».

Il classico ma sempre intramontabile biglietto da visita ideale per un imprenditore resta, secondo i titolari, la qualità del lavoro eseguito



La zona di lucidatura, dove le vetture vengono preparate per la consegna ai clienti



I servizi aziendali

La Carrozzeria Gentile 2 ha diversificato da anni il pacchetto dei servizi offerti che vanno, per citarne alcuni, dalle riparazioni auto e moto a quelle su veicoli commerciali, dalla riparazione di danni da grandine alla riparazione e sostituzione dei cristalli in giornata, dalla ricarica condizionatori auto al montaggio ganci traino, dalla vendita e sostituzione dei pneumatici all'installazione della scatola nera sul veicolo, dal ripristino dei fanali fino alla lucidatura e verniciatura specializzate e in ultimo, ma non meno importante, il disbrigo di pratiche assicurative.

Fra i servizi maggiormente richiesti, Lazzaro cita soprattutto l'auto di cortesia, spiegando così le motivazioni: «Le riparazioni oggi devono procedere sempre più rapidamente e la vettura sostitutiva è fondamentale in carrozzeria, il cliente non può fare a meno dell'auto e noi dobbiamo essere in grado di evitargli qualsiasi tipo di disagio».

La pubblicità è parola di qualità

Il vecchio e intramontabile biglietto da visita per un imprenditore resta, secondo i titolari, la qualità del lavoro eseguito.

«Le più attuali tecniche mediatiche di pubblicità potranno di sicuro attirare più utenti, ma se un lavoro non è svolto a regola d'arte non si stabilirà mai quel rapporto sincero basato sulla fiducia fra il carrozziere e il proprio pubblico. Per alcuni mestieri, la qualità parla da sola».

Dall'alto: gli uffici della Carrozzeria Gentile 2, dove vengono svolte anche le pratiche sinistro per i clienti e il tintometro MaxMeyer



La ricetta Gentile 2

- Organizzare i tempi di lavoro in maniera efficiente, garantendo tempi brevi di fermo macchina
- Puntare sulla qualità e sulla correttezza per ricevere un valido ritorno di pubblicità, soprattutto grazie al passaparola
- Stringere accordi con assicurazioni e importanti brand del mercato

Accordi assicurativi. La strategia vincente

Alla domanda su come favorire un flusso continuo di lavoro per un'azienda oggi, Lazzaro non ha dubbi e risponde che bisogna garantirsi una proficua canalizzazione attraverso la collaborazione con le Compagnie assicurative. «Anziché fare loro la guerra - ha dichiarato - bisogna studiare i giusti compromessi».

La zona di lattaeria, dove le vetture vengono preparate per la verniciatura



E come si stabiliscono, allora, accordi confacenti alle esigenze dei carrozzieri? «Attraverso un'attenta valutazione dei bisogni di entrambe le parti. Un carrozziere che firma un accordo assicurativo non è necessariamente un artigiano che ha rinunciato alla qualità del proprio operato, il lavoro di un professionista non va mai sminuito e questo lo stesso imprenditore lo sa bene. Una corretta valutazione degli accordi proposti, in nome della serietà lavorativa, permette di mantenere salda l'indipendenza del proprio mestiere».

Le prospettive future della carrozzeria

La realtà associativa rappresenta dunque per i titolari della Carrozzeria Gentile 2 la giusta direzione verso cui guidare un'azienda oggi. «È proprio il principio di coesione in genere che molti carrozzieri tendono a sottovalutare. Ognuno pensa ancora a coltivare il proprio orticello, dimenticando che unirsi è fondamentale per fare crescere la propria azienda e di conseguenza il mercato. Se si guardasse di più all'idea di accordo fra diverse realtà, si potrebbero abbattere costi e inutili competizioni all'interno del settore».